

# FORMACIÓN EN AUTOMOCIÓN

## GESTIÓN DE TALLER

# ÍNDICE

1. OBJETIVO DE LA FORMACIÓN Y PLANIFICACIÓN
2. CONTENIDO
3. EQUIPO DOCENTE



El principal objetivo de esta formación es **mejorar la gestión empresarial de los profesionales** que quieran hacer **crecer su negocio** y de aquellos que quieran emprender **creando su propio taller**. Para ello, se proporcionarán conocimientos y herramientas para la gestión de todos los ámbitos que abarca un negocio como es un taller mecánico.

Uno de los objetivos clave es ayudar a los profesionales a **incrementar la rentabilidad** de su negocio, proporcionándoles herramientas para mejorar la eficiencia, reducir los costos, aumentar las ventas y mejorar la satisfacción del cliente. Además de ayudar a desarrollar **habilidades de liderazgo** en los participantes, lo que les permitirá **dirigir de manera efectiva a sus equipos de trabajo, motivarlos y mejorar la comunicación dentro de la organización**.

Finalmente, se busca fomentar la innovación y el emprendimiento en los participantes, proporcionándoles herramientas para identificar oportunidades de negocio, desarrollar nuevos productos o servicios y diferenciarse de la competencia.

## Desarrollo de la formación Online

**Duración 70 horas**

**Se añade contenido semanalmente**

La formación incluye **acceso ilimitado a la plataforma de formación** de Dim Formación Mecánica por un año, en la que se compartirá la información de las diferentes sesiones y **el alumno tendrá acceso en todo momento, podrá visualizar dichas sesiones, descargar fichas y material complementario.**

Esta formación está pensada para profesionales que puedan compaginar su trabajo y formación, por lo que puedes realizarla a tu ritmo.

1. Planificación y Estrategia
2. Organigrama de un Taller de reparación de vehículos
3. Gestión por Procesos
4. Gestión del rendimiento de un taller
5. Orden y limpieza de taller
6. Caso práctico. Ejemplo de aplicación de trabajo en taller
7. Caso práctico. Gestión de taller (franquiciado)
8. Gestión de recambios
9. Caso práctico. Gestión de taller (abanderamiento)
10. Caso práctico. Gestión de recambios
11. Gestión laboral y Seguridad Social
12. Contabilidad y finanzas para talleres
13. Equipamiento necesario para montar un taller
14. Inversión necesaria para abrir un taller
15. Gestión de personas
16. Caso práctico. Gestión de personas. Ejemplo de creación de un taller
17. Caso práctico. Gestión de personas. Aplicación de gestión de personal
18. Prevención de Riesgos Laborales
19. Normativa para abrir un taller
20. Caso práctico. Implementación práctica de la gestión de taller
21. Herramientas informáticas para trabajo en taller
22. Gestión de clientes
23. Caso práctico. Gestión de garantías
24. Plan de marketing del taller
25. Marca comercial e identidad de un taller
26. Caso práctico. Comunicación de marca



CONTENIDO		DURACIÓN TOTAL	SESIÓN	FECHA	DOCENTES
0	Bienvenida y primeros pasos	2h	Sesión 1		David Alonso
1	Planificación y Estrategia.	2h	Sesión 2		Stan Matute José Juan Pantín
2	Organigrama de un Taller de reparación de vehículos	2h	Sesión 3		Nacho Gallardo
3	Gestión por Procesos	2h	Sesión 4		Nacho Gallardo
		2h	Sesión 5		
		2h	Sesión 6		
4	Gestión rendimiento de taller	2h	Sesión 7		Nacho Gallardo
		2h	Sesión 8		
5	Orden y limpieza de taller	2h	Sesión 9		Stan Matute
6	Caso práctico. Ejemplo de aplicación de trabajo en taller	2h	Sesión 10		Javier Mora
7	Caso práctico. Gestión de taller (franquiciado)	2h	Sesión 11		Enrique Santos
8	Gestión de recambios	2h	Sesión 12		Manel Báez

CONTENIDO	DURACIÓN TOTAL	SESIÓN	FECHA	DOCENTES
9	Caso práctico. Gestión de taller (abanderamiento)	2h	Sesión 13	Juan Aguado
10	Caso práctico. Gestión de recambios	2h	Sesión 14	Rubén Álvarez
11	Contabilidad y finanzas para talleres	2h	Sesión 15	Verónica Gulias
12	Gestión laboral y Seguridad Social	2h	Sesión 16	Susana Otero
13	Equipamiento necesario para montar un taller	2h	Sesión 17	Ramón López
14	Inversión necesaria para abrir un taller	2h	Sesión 18	Sergi Guardeso
15	Gestión de personas	2h	Sesión 19	Lola Jiménez
16	Caso práctico. Gestión de personas. Ejemplo de creación de un taller	2h	Sesión 20	José Manuel López
17	Caso práctico. Gestión de personas. Aplicación de gestión de personal	2h	Sesión 21	Matías García
18	Prevención de Riesgos Laborales	2h	Sesión 22	Alonso Álvarez
19	Normativa para abrir un taller	2h	Sesión 23	Meritzel Castañer
20	Caso práctico. Implementación práctica de la gestión de taller	2h	Sesión 24	Manel Báez

CONTENIDO		DURACIÓN TOTAL	SESIÓN	FECHA	DOCENTES
21	Herramientas informáticas para trabajo en taller. Instalación de equipos informáticos y Software de gestión administración	2h	Sesión 25		Luis Castro
	Herramientas informáticas para trabajo en taller. Software de gestión de taller (reparaciones y recambios)	2h	Sesión 26		PDD
	Herramientas informáticas para trabajo en taller. Gestión de la documentación técnica de taller	2h	Sesión 27		Alex Jiménez
	Herramientas informáticas para trabajo en taller. Software de diagnóstico	2h	Sesión 28		Alex Jiménez
	Herramientas informáticas para trabajo en taller. Conexión PassThru	2h	Sesión 29		Alex Jiménez
22	Gestión de clientes	2h	Sesión 30		Nacho Gallardo
		2h	Sesión 31		
23	Caso Práctico. Gestión de garantías	2h	Sesión 32		Nacho Gallardo
24	Plan de marketing del taller	2h	Sesión 33		André Taboada
25	Marca comercial e identidad de un taller	2h	Sesión 34		Sergi Guardedeño
26	Caso práctico. Comunicación de marca	2h	Sesión 35		Juan Antonio Moya



### DAVID ALONSO LORENZO

Ingeniero Industrial en Automoción. Responsable técnico en DIM Formación Mecánica. Mas de 15 años de experiencia trabajando en diseño, fabricación y postventa de vehículos. Especialista en vehículos eléctricos, asistencia y formación técnica en el sector del automóvil.

**DIM Formación Mecánica**



### STANLIN RODRIGO MATUTE SAMANIEGO

Ingeniero en mecánica del automóvil y CEO en Stan Performance. Especialista en gestión de procesos administrativos de talleres de reparación de vehículos. Actualmente trabajando en Nueva York

**Stan Performace**



### BELEN LÓPEZ

Responsable de Administración en Dim Formación Mecánica.

**DIM FORMACION MECANICA**



### JOSÉ MANUEL LÓPEZ NIETO

Socio fundador en Diesel Inyección Milladoiro (taller de reparación de vehículos y laboratorio de sistemas de inyección diésel) y DIM Formación Mecánica. Más de 30 años de experiencia en la reparación de vehículos.

**DIM Formación Mecánica / Diésel Inyección Milladoiro**



### SERGI GUARDEÑO

Profesional del sector del automóvil. Socio en ASSISTEC, especialista con más de 20 años de experiencia en el sector Automoción, ventas, taller, concesionario, marca, visión 360 grados

**Assistec Re-Evolution**



### MATÍAS GARCÍA GARCÍA

Director de RRHH en Alonarti Envases & Sociedade Artística MQM. Mas de 20 años de experiencia en gestión de personal en distintas empresas y diferentes sectores.

**Alonarti**

**IGNACIO GALLARDO**

Ingeniero Industrial especialista en automoción. Más de 20 años trabajando en los departamentos de formación, asistencia técnica y gestión de postventa y garantías para Mazda y Jaguar Land Rover.

**Jaguar/Land Rover**

**LOLA JIMÉNEZ VIDAL**

Directora comercial externa y empresaria con más de veinticinco años de experiencia. Especialista en liderazgo, equipos de alto rendimiento, ventas, comunicación interpersonal y formación comercial.

**Format-e Consultoría de Ventas**

**RAMÓN LÓPEZ**

Responsable comercial técnico (Galicia & Bierzo) del segmento Automoción en SNA | Europe Profesional con más de 30 años de gestión en el sector de automoción en los campos de maquinaria y herramienta de taller.

**SNA Europe**

**ALEX JIMENEZ**

Formador especialista en automoción, con más de 20 años de experiencia en el sector. Cofundador de Autodemiaonline y Formador para Jaguar Land Rover

**Autodemia**

**MANUEL BÁEZ RUIZ**

Profesional del sector del automóvil. Admón y Dirección de empresa. Socio en ASSISTEC, especialista en análisis de procesos de taller, implantación de estrategias de mejora, a través de procedimientos eficaces y herramientas de gestión.

**Assistec Re-Evolution**

**ANDRÉ TABOADA CAMPOY**

Profesional especialista en desarrollo web, marketing digital y todo tipo de servicios de digitalización para pequeñas y medianas empresas.

**DesInV Desarrollo e Investigación**



### MERITXEL CASTAÑER MORALES

Profesional del sector de evaluación de la conformidad y desarrollo organizacional, con más de 20 años de experiencia, ha dirigido y dirige diferentes áreas de negocio en multinacionales: formación, desarrollo tecnológico, calidad, gestión de operaciones y transformación de negocios.

**Dekra**



### JUAN ANTONIO MOYA

Jefe de prensa en Mazda Automóviles España. Profesional técnico en el sector del automóvil, tanto en puestos relativos a la formación técnica como ingeniero de campo en fabricantes como Mazda y JLR.

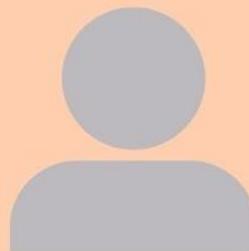
**Mazda**



### VERÓNICA GULIAS BALBOA

Asesora técnico contable en la asesoría Cytem. Mas de 20 años trabajando en contabilidad y fiscalidad y especialista en gestión contable en talleres de reparación de vehículos.

**Cytem**



### JOSÉ LUIS CASTRO

Especialista en sistemas informáticos y soluciones integrales para gestión de empresa.

**Axóuxere Informática**



### JOSE JUAN PANTÍN

Experto en gestión y estrategia de negocios en Castro Silva Asesores

**Castro Silva Asesores**



### ALONSO ÁLVAREZ VENTOSO

Técnico y Formador de Prevención de Riesgos Laborales. Director Técnico de varios Servicios de Prevención Ajenos, con más de 20 años de experiencia. Miembro de Grupo de Trabajo Técnico desde el 2015 de la Comisión Nacional de Seguridad y Salud en Trabajo.

**Taprega**

**ENRIQUE SANTOS**

Responsable Comercial Midas España. Más de 25 años de experiencia en la gestión de redes de talleres. Experto en gestión y desarrollo de equipos de trabajo en modelo de franquicia.

**Midas**

**SUSANA OTERO ÁLVAREZ**

Asesora laboral de empresas en Insergal Asesores. Amplia experiencia en gestión laboral de empresas y autónomos, con más de 20 años trabajando en distintos sectores empresariales y especialista en gestión de talleres de reparación de vehículos.

**Insergal Asesores**

**JAVIER MORA PALOMO**

Propietario y gerente de taller multimarca con 30 años de experiencia y Co-fundador de autodemiaonline.com (academia de formación online para profesionales de la mecánica).

**Tutto Motor**

**JUAN ANTONIO AGUADO ÁLVAREZ**

Formador especialista en automoción. 25 años de experiencia en Formación y asistencia técnica en Opel, Saab, Chevrolet y talleres multimarca.

**ZF Services España**

**RUBÉN ÁLVAREZ**

Adjunto a dirección comercial y director de expansión y desarrollo de red en GRUPO RECALVI. Responsable del desarrollo de herramientas técnicas, comerciales y de gestión para el taller multimarca.

**Recalvi**



## DIM Formación Mecánica



<https://chat.whatsapp.com/EwuF0jjQL5aHoWPXU1vfhW>



Lugar de Carballal 4  
Teo (A Coruña)



formación@dimformacionmecanica.com  
info@dimformacionmecanica.com



+34 981 548 789  
+34 699 706 921



<https://dimformacionmecanica.com>